

Bilaga 1

Mål IIA Globak	Strategi	Risk	KPI	Aktiviteter	2025	Utvecklingsagenda/ 2026-2029
A	1			Förmedla värde till medlemmarna från kommittéer och	Lämnar remissvar på förfrågan eller eget initiativ	Positionera oss som den naturliga GRC motparten/medparten
A	1	2	stabil ekonomi	GRC konferensen	Aktiv försäljning av sponsorpaket	
A	1	2	stabil ekonomi	GRC konferensen	Skapa ett attraktivt och aktuellt konferensprogram	Vässa kommunikationen med övriga intressenter
A	1		Vårt samarbete utökas	Samarbeta med olika intresseorganisationer	Löpande kontakter tas med olika organisationer	
A	2	2	Antalet medlemmar ska öka	Marknadsföra professionen och föreningen	Advocacykommittén får i uppdrag att arbeta kontinuerligt med värvning av nya medlemmar	
A	2		Antalet medlemmar ska öka	Marknadsföra professionen och föreningen	Delta i en rekryteringsmessa	
A	1		Vårt samarbete utökas	Marknadsföra professionen och föreningen	Förbättra informationen på hemsidan för övriga intressenter	
A	1		Vårt samarbete utökas	Marknadsföra professionen och föreningen	Dokument riktat mot styrelser om verksamhetens IT publicerat 2024	Ha en löpande kommunikation med Företagsuniversitet
A	1		Vårt samarbete utökas	Marknadsföra professionen och föreningen	Starta en akademisk kommitté	Två möten per år i Akademisk kommitté
A	1		Med nöjdhet med kansliet	Marknadsföra professionen och föreningen	Vara aktiva på LinkedIn	
A	1	6	Antalet tillhandahållna CPE	Marknadsföra professionen och föreningen	Rikta inbuds till/uppmarksamma och kommunicera de nya standarderna samt topical requirements	
A	1	6	Helhetsomdömet	Marknadsföra professionen och föreningen	Nya standarder har översatt till svenska	
A	1	6	Helhetsomdömet	Marknadsföra professionen och föreningen	Topical requirements översatt till svenska	
A	1		Helhetsomdömet	Marknadsföra professionen och föreningen	Aktivt promota studentmedlemskap	
B	3	8	Helhetsomdömet	Erbjuda kompetensutveckling till erfarna IR	Professionsutvecklings- och kompetensutvecklingskommittén omvärldsbevakar för att identifiera områden och teman för seminarier	Ny europeisk ESG certifiering
B	3	8	Antalet CPE	Erbjuda kompetensutveckling till erfarna IR	Tillhandahålla ett nordiskt utbud av online kurser på engelska	
B	3	7	Helhetsomdömet	Erbjuda kompetensutveckling till erfarna IR	Undersök medlemmarnas nöjdhet med utbudet av seminarier, kurser och nätverkskräfter	
B	3	6	Helhetsomdömet	Erbjuda kompetensutveckling till erfarna IR	Utbildning i nya standards	
B	3	6	Helhetsomdömet	Erbjuda utbildningar till nya internrevisorer	Utbildning i nya standards	
B	3		Kansliets service	Erbjuda utbildningar till nya internrevisorer	Välkomstmöte 2 ggr per år	
B	3	3	Antalet betalande t	Marknadsför certifieringarna	Gemensam kampanj i nyhetsbrev och LinkedIn i samband med att den nya certifieringen kommer i maj	
B	3	2	Antalet betalande t	GRC konferensen	Programmet för GRC ska till stor del vara klart vid årsskiftet	
B	3	2	Antalet betalande t	GRC konferensen	Utforma prissättningsmodellen så att den ökar attraktivitet och flexibilitet	
B	3	2	Antalet betalande t	GRC konferensen	Marknadsför konferensen i olika kanaler och använd Lex-korta videoklipp med talarna i marknadsföringen av konferensen	
B	3	7	Helhetsomdömet	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Vässa kommunikationen med medlemmarna	
B	3	7	Helhetsomdömet	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Gemensam medlemsenkät för att fånga upp behov och brökmål	
B	3	7	Helhetsomdömet	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Kommittéerna omvärldsbevakar	
B	3	7	Helhetsomdömet	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Delta ut den röda boken gratis till medlemmarna	
C	4	4	service	Förmedla värde till medlemmarna från kommittéer och	Synliggör arbete i kommittéer och nätverk på LinkedIn, hemsida och årsmöte	
C	4	4	Nätverks	Förmedla värde till medlemmarna från kommittéer och	Marknadsför nätverken	
C	4	2	stabil ekonomi	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Aktiv försäljning av jobbanonser	
C	4		Medlemmarnas nöjdhet med kansliet	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Handera supportfrågor snabbt och korrekt	
C	4	5	Nöjdhet med kansliet	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Innehållet på hemsidan hålls aktuellt	
C	4	7	Antalet medlemmar	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Undersöka medlemmarnas behov av tjänster/utbud från föreningen/bolaget	Utbildningsplattform tillhandahålls
C	4	7	Vårt samarbete utökas	Samarbeta med olika intresseorganisationer	Delta i europeiska samarbeten både vad gäller utbildningar och arbetsgrupper	
C	4		Vårt samarbete utökas	Samarbeta med olika intresseorganisationer	Löpande kontakt med Riksrevisionen	
C	4		Vårt samarbete utökas	Samarbeta med olika intresseorganisationer	Löpande samarbete med ESV	
C	4	4	Förmedla värde till medlemmarna från kommittéer och	Förmedla värde till medlemmarna från kommittéer och	Arbeta aktivt för att få in fler medlemmar i kommittéer och nätverk	
C	4	2	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Omvärldsbevakning och sök kontakter med närliggande organisationer för ev. försäljning av skräddarsydd utbildning	
C	4	2	stabil ekonomi	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Undersök nya forum för att använda sponsorer	
C	4	5	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Hitna nya sätt att serva medlemmarna	Ansluta oss till IIA Belgiens tekniska plattform för att effektivisera och underlätta administration	Identifiera fler samarbetsmöjligheter vad gäller teknik
C	4	1	Internt	Internt	Arbeta aktivt för att få in fler medlemmar i kommittéer och nätverk	
C	4	1	Internt	Internt	Job rotation och veckovisa avstämningar	
C	4	1	Internt	Internt	Resonera från Akademisk WoX anitas som back up	
C	4	5	Internt	Internt	Förbättra kansliets kommunikationskompetens	
C	4	5	Internt	Internt	Frigör tid till aktiv kommunikation	
C	4	1	Internt	Internt	Arbeta aktivt för att få in fler medlemmar i kommittéer och nätverk	
C	4	1	Internt	Internt	Arbeta aktivt för att få in fler medlemmar i kommittéer och nätverk	